



ECOLE BIBLIQUE DE L'ALLIANCE CHRETIENNE

BP 31 Toumodi

Tel: 21-33-55-73

<https://www.ebac-edu.org>



Allez faites de toutes les nations des disciples ... (Mat 28 19)

Cours préparé par:

Rév. ISSIAKA DEMBELE

2019-2020

	METHODES D'EVANGELISATION PLAN DU COURS	Activité Etudiant
1	A- INTRODUCTION GENERALE AU COURS	1- Donner sa propre définition de l'évangélisation
	1- Définition	
	II- Importance de l'œuvre	
	III- Evangélisation et Moralisation	
	IV- Différence entre Mission et Evangélisation	
	VI- Principes fondamentaux:	
	B- QUI PEUT EVANGELISER ?	2-Citer les qualités et les obstacles et proposer des solutions pour qui peut évangéliser
	1- Ceux qui confesse Jésus Christ	
	II- Qualités exigées	
2	C- DIFFERENTES METHODES D'EVANGELISATION	3- Donner les différentes catégories de personne selon les méthodes d'évangélisation
	I- Evangélisation individuelle ou interpersonnelle	
	1- Définition	
	2- Qualités exigées	
	3- Les différents lieux où l'on peut la pratiquer	
	4- Les obstacles	
	5- Les différentes possibilités de présentation	
6- Différentes catégories d'interlocuteurs		
3	D- LES DIFFERENTS PROGRAMMES STEREOEYPE (Standard	4- Evaluer sa potentialité et ses atouts pour chaque méthode
	1- MÉTHODE Campus pour Christ 4 LOIS	
	2- Evangélisation explosive	
4	3- Les deux chemins	5- Faire le résumé de cette partie
	E- Evangélisation collective ou de masse	
	1- Définition	
	2- Les différents genres	
	3- Organisation Générale	
5	4- Planification	6- Monter un projet d'évangélisation selon le modèle étudié en 5 pages
	5- Organisation pratique	
	F- ELABORATION DE PROJETS PRATIQUES	
	I- Comment élaborer et rédiger un projet d'évangélisation	
	II- Planification	
	III- Présentation	

INTRODUCTION AU COURS

I. QU'EST-CE QUE L'EVANGELISATION?

1. Selon le dictionnaire

a) *Le petit Rousse*

Evangelisation = Action d'évangéliser

Evangeliser = Prêcher l'évangile à ceux qui l'ignorent.

b) *Micro Robert*

Evangeliser c'est publier ou reconnaître solennellement par un acte officiel.
Annoncer ou déclarer hautement auprès d'un vaste public.
Dans la bible différents mots sont employés pour exprimer l'acte de l'évangéliser.

2. Dans l'Ancien Testament

Nous trouvons le mot grec 'BASAR' qui signifie proclamer ; annoncer une nouvelle réjouissante ; tel que une victoire (2 Sam 4:10 1 Sam 31 : 9).
Le terme est plus significatif dans Esaïe 40 ; ou le messager vient à Sion pour proclamer la suprême victoire de (voir 52 : 7).

En effet cette proclamation n'est pas seulement considérée comme des paroles humaines ; mais comme celle de Dieu lui-même. Dans ces circonstances c'est DIEU qui parle à travers le messager ; annonçant ce qu'il dit par sa parole créatrice (Ps 96 : 2)

Bazarder aujourd'hui : se débarrasser vivement, vendre sans délais et à bas prix

3. Dans le Nouveau Testament

Evangeliser et se traduit par "annoncer l'Evangile" ou "prêcher la bonne nouvelle" ce mot est employé environ 32 fois dans le NT, dont Lc 2 : 10 ; Act 8 : 12,25 ; Icor 9 : 16-18.
Ce mot est employé en général, pour la proclamation de la bonne nouvel en JESUS - CHRIST, sa victoire sur la croix de Golgotha et de sa résurrection. Plusieurs mots sont employés pour exprimer cette action d'évangéliser.

- a- Prêcher l'Évangile : On prêche Christ, La parole de Dieu en Jésus Christ. Math 4 : 17, Mc 16 : 15, Act 8 : 5, Icor 1:22-23. Mais
- b- Annoncer : Voir traductions Segond et de la Bible de Jérusalem. Son emploi donne l'idée d'une proclamation avec autorité. (Act 4 : 1,2 ; 16 : 21, etc.) "Christ" ect.

4. En résumé :

L'évangélisation est la proclamation de la bonne nouvelle du salut en Jésus-Christ, en vue de la réconciliation entre L'homme et Dieu. Cette définition fait de l'évangélisation une œuvre, une mission, un ministère de médiation et d'intercession auprès de tous ceux qui ne sont pas informés de la réalité divine du salut en Jésus-Christ (Acte 4 : 12).

II. POURQUOI L'ŒUVRE DE L'ÉVANGÉLISATION EST-ELLE IMPORTANTE ?

Plusieurs raisons peuvent être avancées. Mais dans ce cours nous allons énumérer 5 bonnes raisons :

1. 5 raisons pour évangéliser

- a) C'est un commandement du seigneur Mc 16 :15-16 ; Mt 28 :19 ;
- b) Le monde gît sous le poids de l'ennemi
- c) Le monde a besoin d'en être délivré
- d) Le temps est avancé sur l'horloge de Dieu.
- e) C'est un privilège de participer au plan de salut de Dieu.

2. Attention aux mauvaises raisons

- a) Évangéliser pour être vu (Actes Simon le magicien)
- b) Évangéliser non pour gagner des âmes mais de l'argent. (Héb 13 : 5)
- c) Être évangéliste pour avoir un emploi.

III. QUELLE DIFFERENCE Y-A-T-IL ENTRE EVANGELISER ET MORALISER?

Evangeliser et moraliser sont deux choses tout à fait différentes.

Il faut que celui qui annonce la bonne nouvelle en Jésus Christ connaisse les différentes caractéristiques fondamentales qui existent entre l'évangélisation et la moralisation.

1. QU'EST-CE QUE MORALISER

a) **Moraliser** : c'est faire des réflexions vertueuses dans une intention édifiante, conformément à une règle de conduite humaine. C'est imposer ou inculquer un comportement ou actes à adopter conformément aux lois DE LA société humaines.

b) **Moraliser** c'est également exercer une pression sur la conscience dans le but d'atteindre un objectif spécifique.

c) Exemple de l'éducation d'un enfant : Des la petite enfance, les parent essaient d'enseigner à leur enfants les éléments de valeur morales propres à leur culture, L'enfant apprend ainsi la différence entre ce que ces parents appellent valeur de vie normative en particulier le « bien » et ce qui est le « mal » ou qui fait la honte. Cette éducation amène l'enfant à se former une conscient qui correspond à la connaissance du milieu humain selon la vision de sa tribu, sa région ou de son pays. Bien que dans nos us et coutumes la notion du Bien et du Mal soient enseignées dès le jeune âge, il faut souligner ici que la vraie notion du péché est mal interprétée. La conscience est exercée sur les valeurs qui n'ont rien avoir avec la connaissance réel du "mal et du bien". Dans l'Evangile la recherche de la perfection fait place à la recherche de la sanctification. Romain 7 :14-25 ; 1 Thessalonic 4:7 ; 2 Thessalonic 2:13 ; Hébreux 12:14 ; 1 Pierre 1:2.

2. Evangeliser

Nous avons appris que l'évangélisation est l'action d'évangéliser. Evangeliser c'est répandre la bonne nouvelle qui dit : Jésus-Christ est mort pour nos péché, qu'il est ressuscité des morts et qu'il règne en Seigneur auprès à la droite de Dieu et qu'il offre le pardon la liberté et le salut à tous ceux qui croient en lui. C'est paroles annoncées ou prêchées, ne doivent pas être des stimulants moraux, pour ceux qui l'entendent, mais des paroles de vie qui transforment en Jésus Christ par la puissance du Saint Esprit.

C'est pourquoi chaque Evangéliste doit veiller à ne pas confondre évangéliser et moraliser. Il s'agit ici de ne pas confondre ou chercher une compromission entre les valeurs normatives de la coutume avec les vérités bibliques en Jésus Christ. Ce qui est bien dans la coutume peut ne pas l'être pour l'Evangile.

Ex : du jeune homme riche Mc 10: 17-27 «*Maître que dois-je faire pour hériter la vie éternelle* » «*J'ai observé toutes ces choses* ». Fait ressortir que ce jeune homme avait observé toutes ses bonnes conduites sous une approche morale véhiculer par sa coutume. Aussi Jésus lui répond par cette vérité que prône l'évangile de la grâce «*Va et vends tout ce que tu as, et donne-le aux pauvres, et tu auras un trésor dans les cieux. Puis suis-moi* » A la moralisation reçue par le jeune homme depuis son jeune âge Jésus oppose l'évangile du salut. Résultat le jeune homme fut affligé et s'en alla tout triste. Il avait une grande connaissance du bien et mal, de par son éducation, mais cette parfaite éducation ne lui a pas permis de suivre Jésus.

Avec la moralisation nous mettons un lourd fardeau sur l'épaule des gens qui nous écoutent. Nous exigeons d'eux des règles de conduite qu'ils ne peuvent pas atteindre ce qui entraîne chez beaucoup d'entre eux un désespoir et une révolte ; un abandon. En plus de la moralisation et Evangélisation, Il nous faut ne pas confondre Mission et Evangélisation

IV. QUELLE DIFFERENCE Y'A-T-IL ENTRE MISSION ET EVANGELISATION ?

1. Mission

La Mission vise à affranchir les barrières ethniques, tribales et culturelles. La Mission a pour but d'annoncer la bonne nouvelle du salut à des groupes humains marginalisés. Dans l'exercice de la mission, on vise à détruire les forteresses du Diable sur un peuple bien défini. Ainsi toute œuvre missionnaire doit privilégier les peuples non-atteints.

- L'objectif de la mission : que ***la bonne nouvelle du royaume soit prêchée dans toutes les nations (Ethnies).***

- Son but : que ***tous entendent***

-

2. Evangélisation

L'évangélisation vise à gagner des âmes sans distinction de race ou de classe sociale. Elle met l'accent sur la décision de l'individu.

V. INTENTION GENERALE, BUT et OBJECTIF DE L'EVANGELISATION

1. Intention Générale.

Etre témoin de Jésus- Christ par la puissance du Saint Esprit. Acte 1:8

2. But :

Amener l'humanité à accepter Jésus- Christ comme sauveur et Seigneur par la foi.

3. Objectifs Généraux :

- a. Faire des disciples au nom de Jésus
- b. Bâtir l'Eglise de Jésus- Christ

4. Objectifs Spécifiques :

- a) Faire des disciples de Jérusalem à la Samarie en Judée jusqu'aux extrémités de la terre.

But : Que toutes langues confessent Jésus-Christ mort et ressuscité pour le salut de l'humanité.

- b) Bâtir l'Eglise corps de Jésus- Christ du locale à l'universelle jusqu'au céleste.

But : Créer un nouveau peuple de Dieu.

VI. LES 4 AXES DE LA MISSION ET DE L'EVANGELISATION

Matt 28:19-20

- 1. **Aller** partout dans le monde.
- 2. **Prêcher** la bonne nouvelle à toute la création.

3. ***Faire*** de toutes les nations ***des disciples***.
4. ***Les baptiser*** au nom du père et du Saint Esprit.
5. ***les Enseigner*** à observer toutes ***les prescriptions du seigneur***.

VII. QUI DOIT ACOMPLIR LA MISSION SUPREME EN JESUS CHRIST ?

1. TOUS CEUX QUI CONFESSENT JESUS CHRIST COMME SAUVEUR ET SEIGNEUR.

Jésus utilise quiconque le confesse par la puissance du Saint Esprit et qui se laisse utiliser par lui.

1Cor 3 : 9-15, une mise en garde nous interpelle. De cette recommandation nous pouvons affirmer que tous peuvent annoncer l'évangile au nom du seigneur, mais seul ceux qui remplissent certaines conditions, pourront réellement accomplir l'œuvre selon la volonté du maître.

2. QUELLES SONT LES QUALITES EXIGEES

Tous les chrétiens doivent proclamer l'évangile autour d'eux et à qui veut l'entendre ou non. Mais force est de constater que beaucoup de soit disant chrétien et même engagée ne peuvent annoncer Jésus dans leur milieu restreint. Dans leur zèle de se faire voir ou d'occuper une place importante dans l'église. Ces responsables oublient leur responsabilité en vers les âmes perdues. Mat 10 :37-38 (à lire).

Les chrétiens ont à leur disposition toutes les qualités requises pour annoncer l'évangile. Mais peut sont capables, parce qu'il manque dans leur vie chrétienne quelques traits de caractères. Nous allons énumérer 7 principaux traits de caractères que l'œuvre de l'évangélisation exige.

- a. Etre né de nouveau (Jn 1: 12-13 ; 15 :5)
- b. Avoir un bon témoignage (Rom 6 :21)
- c. Etre rempli du Saint Esprit (Act 2 :4 ; 4:31)
- d. Avoir une connaissance pratique de la bible. (II Tim 2:15 ; Ps 119:109)
- e. Mener une vie pure et soumise à Dieu en Jésus- Christ. (II Tim 2:4 ; 2 :21 ; Rom 12:1. Ps 139:23-24 ; 66 :18)

- f. Avoir l'assurance de son salut. (1Jn 5:12-13. Rom 8 :16.)
- g. Prier beaucoup (Mt 7:7 ; Jques 5:16, Mt 7:21.)
- h. Avoir le fardeau des âmes perdues. (Mc 10:45)

VIII. QUELS SONT LES OBSTACLES ET LES SOLUTIONS POSSIBLES ?

Il s'agit ici des obstructions qui peuvent empêcher d'annoncer la bonne nouvelle du salut en Jésus-Christ. Ici nous allons énumérer 5 obstacles majeurs, et leurs remèdes possibles.

OBSTACLES	SOURCES	REMEDES
Le péché	Jos 7:21	Ps 51:14-15 ; 1 Jn 1:9 Heb 12:1
Manque de méditation	Jos 1:8 ;	Dt 6:6-7
Manque de prière	1Sam 12:13	1Thes
Egocentrisme	2 Rois 7 :9	
Peur	1Sam 16:17, Jn 15:18-19	Jos1:9, Mat10:28 ; Lc21:14-15, 18:9

IX. LES DIFFERENTES METHODES D'EVANGELISATION

Plusieurs méthodes d'évangélisation s'offrent à nous. Mais chacune d'elles doivent être utilisées selon les besoins et les objectifs. Ici nous allons étudier les deux grandes méthodes. *L'Évangélisation individuelle et l'Évangélisation de masse.*

A. L'EVANGELISATION INDIVIDUELLE.

1. Définition.

Elle se définit comme une évangélisation personnelle et de contact individuel. Elle est considérée comme la meilleure parce qu'elle est confidentielle. Elle peut se faire n'importe quand et n'importe où. Elle répond aux besoins d'un monde en mouvement perpétuel. Elle est l'élément indispensable de clôture de toute évangélisation.

2. Qualités exigées pour l'évangélisation individuelle.

Seul ceux qui remplissent les conditions mentionnées (dans le point II) et qui en sont capables. Dans le processus de l'évangélisation, celui qui annonce la bonne nouvelle ne parle pas de Jésus, mais confesse Jésus à un autre. Jésus n'est pas un héros du temps passé, il agit présentement en celui qui le confesse, par la puissance de son Esprit Saint. Parler de Jésus entraîne souvent des discussions folles. (2 Tim2 :14)

3. OU DOIT -ON ANNONCER L'EVANGILE.

Tous les lieux sont favorables à l'évangélisation individuelle :

- a. Ecole, Collège, Lycée, Universités etc....
- b. Lieux de travail, Service.
- c. Lieux publics (Marchés, Hôpitaux, Rues, Prisons, Domiciles, Cars de transport, etc....)
- b) Eglise (avant ou après le culte, Réunions, festivités etc.

4. Différentes possibilités de présentation.

- a. Contact et prédication inter- personnelle.
- b. Distribution de la littérature chrétienne.
- c. Ecoute de cassettes religieuses
- d. Exploitation des méthodes standards.
- b) 4 lois
- c) E. E
- d) Opération André.

5. Obstacles possibles à l'évangélisation interpersonnelle.

- a. Manque de patience. Jn 4:36-38
- b. Manque de formation.
- c. La méconnaissance des catégories d'hommes à rencontrer

6. Différentes catégories d'interlocuteurs possibles.

a) Les indifférents.

Ce sont les âmes qui ne sont préoccupées ni par la religion ni par le salut

Rom 3 : 23 ; Es 53 : 6 ; Es 57 : 21 ; Gal 3 : 10 ; Rom 6 : 23 ; Jn 8 : 24 ; 3 : 16 ; Jn 3 : 36.

b) – Ceux qui cherchent le salut, sans savoir comment obtenir

Es 53 : 6 ; Jn 1 : 12 ; Es 55 : 7 ; Act 16 : 31 ; Jn 3 : 16 ; 3 : 36 ; 1Cor 15 : 14 ; Rom 9 : 9-10 ; Luc 18 : 10-14

c) –Ceux qui sont arrêtés par des obstacles

1. Trop mauvais : *1Tim1 :15; Rom5 :6-8; Mt9 :12-1; Rom 10 :13 ; 1Jn 4 :14 ; Ps 51 :1-14 ; Jn 1 :29 ; Heb7 : 25*
2. Ceux qui pensent qu'ils ne peuvent pas changer : *Gal 6 :7,8 ; Ph 4 :13 ; 1Cor 15 :3,4 ; 24 Mt 28 :18*
3. Ceux qui craignent la persécution : *2Tim 2 : 12 ; 3 :12 ; Mc 8 : 38 ; Rom 8 : 18 ; Acte 5 : 41 ; 1Pie 2 : 20-21 ; Heb 12 :2-3 ;*
4. A cause de leur profession : *Mc 8 :36 ; Mat 6 :32-33 ;*
5. Ceux qui disent : Il y'a trop de renoncement. *Phi 3 : 7-8 ; Ps 16:11 ; Rom 8 : 32 ; 1Jn 217.*
6. La vie chrétienne est très difficile. *Mat 10 : 30 ; Pr. 3 :17 ;*
7. Je redoute la moquerie ou je perdrais mes amis. *Pr 29 : 25 ; Ps 1:1.*
8. Le cœur dur : *Ez 36:26-27 ;*
9. Dieu ne voudra pas de moi. *Ap 22 : 17 ; Es 1 : 18 ; Rom 10 : 3 ; Heb 6 : 4-8.*
10. Il est trop tard : *2 Cor 6 : 2 ; Lc 23 : 39-43 ; Dt 4 : 30-31 ; Ap 22 : 17.*

d) Les âmes qui vivent dans l'illusion.

1. Ceux qui prônent le salut par la moralité et la conduite. *Gal 3 : 10 ; 2 :16 ; Rom 3 : 19-20 ; 2 :16 ; Lc 16 : 15 ; Heb 11 : 6 ; Jn 16 : 9 ; Heb 10 : 28-29.*
2. Dieu est trop bon pour punir. *Rom 2 : 2-5 ; Jn 8 : 21-24 ; Act 3 : 23 ; Jn 5 : 40 ; 2 Pie 3 : 9-11 ; 2 :2-9 ; Lc 13 :*
3. Je suis chrétien aussi. *Jn 1 : 12 ; Rom 3 : 23-25.*
4. Je sens que je suis déjà sauvé. *Jn 3 : 36 ; Lc 18 : 9-14 ; Pr 14 : 12.*

5. Ceux qui se disent sauvées, et qui vivent dans le péché. *1Cor 6:9-10; 1 Jn 2:28; 5:4-5.*

e) Les âmes sans assurance du salut.

1. Les ignorants : *1Jn 5 : 12-13,24 ; Jn 1 : 12 ; 3 :13 ; 5 :4-5 ; Rom 10 : 10 ; Mat10 : 32.*
2. Celles qui n'ont pas la certitude du pardon, à cause de leur péché : *Jn8 :12 ; l'is 55: 5 ; Pr28: 13*

f) Les rétrograde :

1. Ceux qui n'ont pas le désir de revenir à Christ : *Jer 2 : 5, 13,19 ; Am 4 : 11-12.*
2. Ceux qui désirent revenir à Christ. : *Jer 3 :12-13,22 ; Os 14 :1-4 ; Es 43 : 22, 24,25 ; Es 44 : 20-22 ; 2Chr 7 : 14 ; 1Jn 1 : 9 ; 2 :1-2 ; Mc 16 : 7*

g) Les sceptiques.

1. Les moqueurs. *1cor 1 : 18 ; 2 :14 ; 2Cor 45 : 3-4 ; 2 Thes 2 : 10-12 ; Ps 14 : 1*
2. Les sérieux : *Jn 7 : 14*

h) Les athées

1. Dieu n'existe pas : *Ps 4 :1 ; 19 :2 ; Rom 1 : 19-22*
2. 2-Il n'y a pas de vie après la mort : *1cor 15 : 35-36 ; Jn 5 : 28-29 ; Dan 12 : 2*
3. Il n'y a pas de jugement dernier : *Ap 21 : 8 ; 17 :8 ; 19 :20 ; Mt10 :28 ; Lc12 :5 ; 1é :23-26 ; Mc14 :21 ; Pie 2 : 4 ; Heb10 :28-29 ;*
4. 4-Jésus Christ n'est pas Dieu : *Act 10 : 36 ; 1cor2 :8 ; Ps24 :8-10 ; Heb 1 : 6, 8, 10,13 ; Jn 5 : 22-23 ; 10 :28-29 ; Ap 5 : 13 ; 1Jn 2 : 22-23,4 :15 ; Jn20 :31*

i) Les âmes qui murmurent (les contestataires)

1. Ceux qui se plaignent de Dieu. *Job 41 : 2 ; Rom 9 : 20 ; 11 :33 ; Hébr 12 : 5, 7, 10,11 ; 1Tim 2 : 3-4 ; Jn 3 : 16,36*
2. Ceux qui se plaignent de la bible :
 - a. La bible ne peut être la parole de Dieu : *Rom 3 : 3_4 ; Mt 24 : 35 ; 5 :18 ; Mc7 :13 ; Jn 10 : 35 ; Lc 24 : 25 ; 1Thes 2 : 13 ; 2pie 1 : 21 ; Jn 8 : 47 ; Lc 16 : 30-31 ; 2Jn 10.*
 - b. Je ne comprends pas : *1cor 1 : 18 ; 2 :14 ; 2cor 4 : 3-4 ; Rom 11 : 33. Jn 7 : 17 ;*

3. Ceux qui blâment Dieu d'avoir sacrifié son fils. *Es 55 : 8-9 ; Rom 11 : 33 ; 9 : 20*
4. Ceux qui se plaignent des chrétiens :
 - a. De l'hypocrisie : *Rom 14 : 4-12 ; 2 : 1 ; Mt 7 : 1-5 ; Jn 21 : 21-22*
 - b. De la méchanceté : *Jer 2 : 5 ; Es 53 : 5 ; Rom 5 : 6-8 ; Mat 18 : 23 -35 ; Eph 4 : 30-32 ; Mt 6 : 14-15.*

j) Ceux qui ajournent leur décision : (Les calculateurs)

1. A plus tard : *Prov 29 : 1 ; Mt 25 : 10-12 ; Lc 12 : 19-20*
2. Je ne suis pas près : *Mt 24 : 44 ; Pr 27 : 1 ; Jg 4 : 13 ; Lc 13 : 24 ; 12 : 19-20 ; Jn 8 : 21 ; 12 : 35 ; 7 : 33,34.*
3. Quand mes affaires seront prospères : *Mat 6 : 33*
4. Ce n'est pas mon heure : *2Cor 6 : 2 ; Héb 3 : 15*
5. Je suis trop jeune : *Eccl 12 : 1-3 ; Mt 19 : 1-3 ; Mt 19 : 14 ; 18 : 3*

k) Les âmes qui résistent (Les rebelles).

1. Je ne veux pas entendre : *Rom 6 : 23 ; Héb 10 : 28-29 ; 12 : 25 ; Mc 16 : 16 ; Pr 29 : 1 ; 1 : 24-33 ;*
2. Je ne peux pas pardonner. *Mat 6 : 15 ; 18 : 23-25 ; Ph 4 : 13 ; Mt 22 : 37 -38 ; Gal 3 : 10-13.*

l) Les spirites :

Lév 19 : 31 ; 20 : 6 ; Dt 18 : 19-10-12 ; 2Rois 21 : 2,6 ; 1chr 10 : 13 ; Es 8 : 19-20 ; Jn 4 : 1-3

m) Les sectaires

Il n'est pas facile d'évangéliser les membres d'une secte sans connaître la doctrine réelle de celle-ci. Car c'est à défaut de la vraie doctrine que ces groupes communautaires sont devenus des sectes. Aussi il faut savoir que la plupart d'entre eux sont des chercheurs même s'ils se sont laissés endoctrinés.

❖ Comment les aborder ?

- Ne jamais argumenter sans verset à l'appui.
- Ne jamais déverser sur eux des milliers de versets.
- Ne jamais attaquer son fondateur ni sa religion.

- Ne jamais l'aborder avec un air de supériorité. Soyez patient s'ils tardent à découvrir la vérité

❖ *Les 4 faiblesses générales dans la doctrine des sectes*

- La notion de la trinité
- La notion de la divinité de Jésus.
- La doctrine de la Rédemption.
- La résurrection corporelle de Jésus Christ.

n) **Les musulmans : (Voir module)**

B. MEHODES STANDARDS

1. EVANGELISATION COLLECTIVE ou de MASSE

1) DEFINITION

Une méthode d'évangélisation qui se pratique en public. Elle s'adresse à un groupe composé d'une ou de plusieurs équipes, qui annoncent l'évangile un groupe de personne ciblé. Le Seigneur Jésus Christ conviait ses disciples à de telle méthode, il prêchait constamment à des foules.

Bien qu'elle ne soit pas une évangélisation à dimension individuelle, l'évangélisation de masse se termine toujours par une rencontre inter-personnelle. De nos jours l'évangélisation collective ou de masse, à besoin d'une planification et d'une organisation spécifique.

2) DIFFERENTES TYPES D'EVANGELISATION COLLECTIVE

2 TYPES sont à noter.

- **L'évangélisation dénominationnelle.**
 - **L'évangélisation inter- dénominationnelle.**
- a. **L'évangélisation dénominationnelle.**

Elle est organisée par une Eglise nationale ou locale. , Sa préparation est interne et obéit à un système doctrinal propre à cette dénomination ou communauté ecclésiastique.

b. L'évangélisation inter-dénominationnelle

Elle regroupe plusieurs dénominations ou communautés sœurs. C'est une évangélisation qui unie plusieurs Eglises sans considération de doctrine propre. Elle a l'avantage de couvrir dans le temps et dans l'espace, ce qu'une seule dénomination ne saurait accomplir.

3) ORGANISATION GENERALE

Dans l'Évangile de Luc 14:28-31 ; Le Seigneur nous exhorte à nous asseoir pour évaluer notre capacité avant d'entamer quoi que se soit, même dans le domaine spirituel. Donc il nous faut évaluer notre acquis spirituel et matériel avant de nous lancer à l'assaut des âmes perdues, qui sont sous l'emprise de l'ennemi. Pour ce fait il un comité d'organisation, qui se chargera de préparer et de planifier.

a. Comité d'organisation.

Il faut choisir des chrétiens capables d'accomplir l'œuvre, sans tenir compte de leur position dans l'église ni de leur classe sociale ou leur niveau culturel. Seul ceux qui ont la soif des âmes perdues peuvent comprendre ce que Dieu veut vous amener à faire.

Il faut éviter de compter sur les intellectuels qui vous proposeront un projet ou une planification faite selon leur entendement et non selon le plan de Dieu.

Les membres doivent être choisis selon les critères de la page (3), en tenant compte de la responsabilité qui sera assigné au comité d'organisation.

a) Rôle du comité d'organisation.

Le comité d'organisation décide :

- Du type d'évangélisation
- De la ou des dates de l'évangélisation

- Choisit l'évangéliste
- Choisit le lieu
- Désigne des sous comités chargés de :
- Elaboration du budget
- Publicité (médias. Affiches, prospectus ect...)
- Littérature (traités, brochures pour les convertis)
- Matériel d'installation et de sonorisation
- Papiers administratifs, invitation des autorités.
- Accueil et service d'ordre (liste, badge)
- Programme (liturgique, dirigeants, animation)
- Intercession (programme, fiche de prière, stratégie)
- Formation des conseillers (fiche de décision et badge)
- Travail de suite (liste des ouvriers et le nom de la personne suivie et sa progression)

b) Les principes fondamentaux de l'organisation.

L'organisation d'une campagne d'évangélisation fait appel à une organisation basée sur les principes fondamentaux de l'ordre suprême. (Math 28 : 19)

a) **Aller** : fait appel à tout le matériel physique et toutes les conditions spirituelles, qui accompagnent le verbe : aller

b) **FAITE DES DISCIPLES** : fait appel à un message

- le péché de l'homme
- le salut en Jésus Christ

c) **ENSEIGNEZ- LEUR** fait appel à

- La préparation des ouvriers de suivie.
- Un affermissement jusqu'au baptême

Aller, faites des disciples, enseignez leur nécessite des supports logistiques et spirituels.

d) Proposition d'organigramme

- Comité de l'Eglise

- Comité d'organisation
- Sous- comité (les différents responsables)
- Staff opérationnel

4) ORGANISATION ET PLANIFICATION

a) Comment préparer et rédiger un projet d'évangélisation ?

Une évangélisation se programme, donc se planifie sous forme de projet. Et un projet s'élabore et se rédige. Elle doit contenir tous les aspects possibles. C'est pourquoi il faut une étude préalable du milieu. Cette étude doit commencer par des recherches.

b) LA RECHERCHE

Beaucoup de serviteurs de Dieu ne pensent pas que la recherche est une étape importante dans la préparation d'un projet d'évangélisation en effet la plupart trouvent que c'est une approche peu spirituelle, pour ne pas dire mondaine. Mais la bible nous donne des exemples précis tels que Nombre 13 : 1-3 Dieu ordonne à moïse d'envoyer un groupe d'exploration pour étudier le pays de Canaan et ses habitants.

La recherche pour l'élaboration d'un projet d'évangélisation est bien une activité biblique dans laquelle chacun de nous doit s'engager valablement. Le but essentiel est obtenir les informations nécessaires pour une bonne stratégie. La recherche peut se faire par un sondage.

c) UN SONDAGE

Est une exploration locale et méthodique d'un milieu c'est une enquête visant à déterminer la répartition des opinions sur une question, en Recueillant des réponses auprès des échantillons de population.

Il faut noter que Moïse avait envoyé ses douze espions avec une liste de question spécifiques. Nbres 13 : 17-20

- savoir quel pays est-ce ?
- est-il bon ou mauvais ?

- quels sont les habitants ?
- sont-ils fort ou faible ?
- sont-ils nombreux ou non ?
- les villes où ils habitent sont-elles des campements ou des forteresses ?
- le sol est-il riche ou pauvre ?
- les arbres y poussent ou non ?

Le sondage permet de réunir les pensées des grands nombres de personnes de la communauté au sujet de votre projet.

❖ Comment faire un sondage ?

Un sondage peut se faire par interview ou par fiche de sondage préétabli.

X. ELABORATION ET REDACTION D'UN PROJET D'EVANGELISATION.

Après le dépouillement des recherches sur le terrain, l'on passe à la phase d'élaboration et de la rédaction du projet d'évangélisation. Une recherche fiable entraîne une bonne élaboration, et une bonne élaboration se confirme par une bonne rédaction, et la bonne rédaction constitue la preuve de la maîtrise d'un projet d'évangélisation.

Pour bien maîtriser son projet, il faut le rédiger. Il faut suivre la rigueur qu'exige une bonne préparation. Il faut :

- 1) Une description succincte du projet d'évangélisation
- 2) Une définition de l'auditoire visé
- 3) Une justification de cette évangélisation
- 4) Une définition du but de cette évangélisation
- 5) Une définition des objectifs généraux
- 6) Une définition des objectifs spécifiques
- 7) Une évaluation des supports logistiques
 - a. Equipement et matériel
 - b. Moyen de communication
 - c. Financement
- 8) Ressource humaine
- 9) Définition de la stratégie



10) Evaluation

1. Une description succincte du projet d'évangélisation

Il s'agit ici de faire un résumé général de ce que l'on compte faire. C'est une idée générale présentée sous forme d'introduction, cette introduction doit permettre d'identifier le projet.

Ce qui permet d'avoir pour le projet

- un nom (Biblique, un sicle, nom propre, etc.)
- Un titre
- Une localité précise (le lieu de l'évangélisation)

1) Une définition de l'auditoire visé

Le nom du groupe ethnique ou social visé, la langue, le pays, la population,

2) Une justification de cette évangélisation

Qu'elles problèmes va-t-elle résoudre chez ces personnes visées ?

Besoins matériels, social et spirituel. Pourquoi le projet est important pour eux et pour l'Eglise ?

3) Une définition du but de cette évangélisation

Elle va aider en quoi ? Ou amener l'auditoire visé à quoi ? Quels sont les résultats attendus à la fin de cette croisade d'évangélisation ?

4) Une définition des objectifs généraux

Comment savoir que nous avons atteint notre but ? Quels sont les signes qui vont attester que nous avons atteint nos objectifs ?

Sur la base des données des recherches l'on peut établir des objectifs généraux. Il faut noter ici que ces objectifs doivent obéir à l'ordre suprême du Seigneur. Tout

objectif doit être établi en accord avec Dieu en Jésus Christ par la puissance du Saint Esprit. Ce qui nécessite un temps dans la prière en comptant sur Dieu pour nous donner le discernement des priorités. Il faut être réaliste dans l'élaboration des objectifs, il faut éviter de prendre ses rêves personnels pour des révélations divines.

5) Une définition des objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques sont les détails qui vont nous permettre d'atteindre les objectifs généraux et le but.

6) Evaluation des supports logistiques

Les supports logistiques de l'évangélisation nécessitent une préparation à deux volets.

- a) Le support matériel.
- b) Le support spirituel.

7) Le support matériel.

❖ Equipement et matériel Luc 14 : 28-31 (à lire),

La préparation matérielle consiste à évaluer et utiliser l'ensemble des instruments ou objets nécessaires au succès de la campagne d'évangélisation prévue. Elle comprend non seulement la phase de recensement, d'assemblage et d'utilisation des supports matériels, mais aussi l'organisation matérielle dans la généralité. Il dépend de la stratégie au niveau de l'organisation pratique.

8) Moyen de communication

- Les médias Radio, TV, Journaux
- La sonorisation
- Prospectus

9) Finances.

Il faut que chaque fidèle de la communauté sache qu'elle est financièrement responsable de cette campagne d'évangélisation. Les finances de l'église sont liées à la maturité des fidèles. La bible dit que tout argent et or appartiennent à dieu. Par conséquent, leurs biens ne leur appartiennent pas en propre, mais, appartiennent à Jésus et ils ne sont que des gérants.

10) Le support spirituel.

a. préparation spirituelle (ps 127 : 1)

- la prière
- la louange
- le message
- la prière

b. la prière. (le cas d'AMALEK Ex 17 : 13)



Prier pour les trois principaux besoin de l'évangélisation.

- **Le réveil**

Si nous voulons avoir des convertis pour la croissance de notre église, il nous faut d'abord demander à dieu son intervention au sien de la communauté, pour lui donner une motivation et une nouvelle vision pour l'église et les âmes perdues. Un réveil authentique des chrétiens produit toujours une nouvelle vie qui attire toujours des pécheurs vers Christ. (Act 2 : 47).

- **Les besoins**

- Besoins personnels pour la campagne ;

Besoins du matériel et des éléments nécessaires pour organisation spirituelle et pratique.

- Besoins des âmes perdues.

Santé, disponibilité de leur cœur, briser les liens qui les empêcheraient de se déplacer, pour venir à la campagne.

- **Les ouvriers. (Luc 10 : 2)**
- Chaque responsable d'activité de la campagne.
- Le messenger et le message.
- Le comité et les sous- comité.
- Pour tous les ouvriers.
- Pour l'envoi de nouveaux ouvriers (2Thes 3 : 1-2).

Il faut prier par les noms et les responsabilités, en mettant l'accent sur la *santé, force, disponibilité, courage, persévérance*.

c. la louange.

- Pour les chorales ou groupes musicaux qui doivent intervenir dans la campagne.
- Pour une musique et des chants qui :
 - Attirent - Sensibilisent - Convint
 - Persuadent - Témoignent - Enseignent
- Pour une bonne communication de l'évangile à travers les chants et la musique.

d. Le message.

Les uns prêchent, les autres l'enseignent et d'autres le transmettent dans la conversation. Cependant le message est toujours le même.

- Montrer ce qu'est le péché et ses conséquences.
- Montrer le besoin du salut
- Montrer l'impossibilité de l'homme de se sauver de par lui-même
- Présenter le salut en Jésus Christ
- La responsabilité de l'auditeur
- Lancer l'appel à la décision finale.

a. La prière de conversion et de délivrance.

- Pour les nouveaux décisionnels

- Pour la délivrance des âmes captives.

REMARQUE : *L'évangélisation inter- dénominationnelle.*

L'organisation de l'évangélisation inter- dénominationnelle fait appel à la collaboration inter- ecclésiastique. Luc 5 : 6 ; Le filet était sous le point de rompre, alors ils virent signe à d'autres pêcheurs. Comme sur l'eau Dieu a placé des serviteurs dans l'église pour l'utilité commune (Rom 12 : 4-16).

Les différentes Eglises engagées dans la campagne doivent s'assurer de la création des structures d'organisation inter- dénominationnelle.

11) Les différents lieux

L'Evangelisation dénominationnelle se veut locale et souvent restreint. Tandis que l'Evangelisation inter- dénominationnelle se veut régionale ou nationale. Elles peuvent se faire toutes deux aux mêmes endroits.

a. **Plein air.**

- Dans les espaces publics ; Ecole, Rues, Terrain de sports, Jardin, Enceinte etc.

b. **Grandes salles.**

- Le foyer de jeunes, Palais des sports, Salles de spectacles, Amphithéâtre, Eglise etc.

REMARQUE : L'Evangelisation entraîne la croissance, mais ne la garantie pas. Car pour avoir une stabilité qualitative et quantitative, l'Eglise doit assurer l'après évangelisation.

12) Ressource humaine

- a) Comité d'organisation
- b) Les responsables de groupe
- c) Les éléments constituant les groupes
- d) Les messagers

13) Définition de la stratégie

La stratégie se définit à partir des résultats de recherche et de sondage.

Le dictionnaire définit la stratégie comme un plan minutieux ou encore, l'art de concevoir ou d'employer des plans pour atteindre un but. Lorsque nous dépensons à mener des activités sans prendre le temps de faire un planning à long terme, nous utilisons des tactiques en dehors de toute stratégie. La stratégie se rapporte au fur et à sa concrétisation, selon l'inspiration de Dieu. L'Apôtre Paul était un stratège ses propos dans son Epître au premier Corinthiens 9 : 26 nous l'atteste.

(Je cours, non pas comme à l'aventure ; Je frappe, non pas comme en battant l'air.)

- Quelle stratégie aidera mieux à atteindre le but et les objectifs ?
- Quelle organisation attirera et motivera les fidèles ?
- Il y aura assez de temps pour l'exécuter ?
- Comment y arriver ?
- Comment sera-t-elle organisée, administrée avant et après.

14) Evaluation

L'évaluation permet de vérifier si nous avons atteint nos objectifs fixés. Elle peut se faire par un sondage, une réunion de bilan de la croisade.

BIBLIOGRAPHIE

1- EVANGELISATION ET CROISSANCE DE L'EGLISE	Virgil Gerber
2- COMMENT AMENER LES ÂMES A CHRIST	R Torrey
3- EVANGELISATION POUR AUJOURD'HUI	Luisa Walker
4- QUE TOUTE LANGUE CONFESSE	Pade Tokun
5- FOCALISEZ	John Robb